

GENERACIÓN EMPRENDEDORA

2013 – 2020, ocho años invirtiendo en la mejora de la vida de la juventud de Guatemala



El proyecto GenerAcción Emprendedora, conjuntamente con sus socios, centros de formación profesional públicos y privados y sector empresarial de Guatemala, impulsó y elevó la calidad de la formación técnica profesional y el emprendimiento para mejorar la calidad de vida de miles de jóvenes de Guatemala. El proyecto se enfocó en la capacitación de los instructores, la introducción de currículas por competencias mejoradas, la promoción del emprendimiento mediante el fortalecimiento del ecosistema emprendedor que abarca la sensibilización, la incubación de ideas de negocio, el coaching y la mentoría de los jóvenes, hombres y mujeres.

Desarrollo de aptitudes vocacionales para el progreso social y económico de los jóvenes

Implementado por Swisscontact con fondos de Argidius Foundation, Medicor Foundation y la Agencia Suiza para Desarrollo y Cooperación COSUDE.

Duración: 2013-2020

- Los módulos formativos para instructores abarcaron desde cursos cortos de tres días hasta cursos largos de cuatro semanas.
- Para los jóvenes se llevaron a cabo cursos para la población extraescolar de 40 a 240 horas de capacitación y cursos escolares de 320 a 640 horas.

Principales socios del proyecto:

- Escuelas públicas y privadas
- Ministerio de Educación: Cursos extraescolares

PAÍS: Guatemala

Presencia en todo el territorio.



Impacto

Formación técnica profesional: El proyecto facilitó la adquisición de habilidades blandas, un paso esencial para mejorar la empleabilidad y la inserción laboral. La introducción de la transformación digital en la capacitación fue paso hacia adelante en la moderación de la metodología de formación de los centros de formación.

La introducción de 48 currículas por competencias actualizadas al mercado laboral permitió:

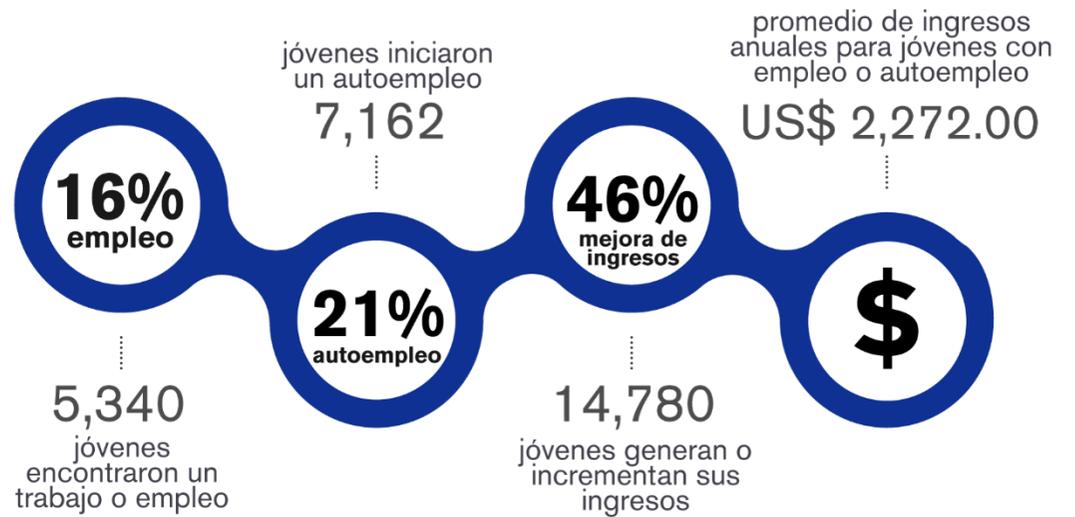
- Mejorar la calidad de la capacitación en las escuelas de formación técnica.
- Mejorar las oportunidades de empleo y la inserción laboral.
- Fortalecer el sistema nacional de formación laboral y la empleabilidad de los jóvenes.
- Aumentar la competitividad y productividad de las empresas.

Promoción del emprendimiento y autoempleo: La capacitación de promotores e instructores en emprendimiento y gestión de negocio permitió:

- Fortalecer el ecosistema emprendedor en Guatemala.
- Aumentar las oportunidades de generación de ingresos.
- Sensibilizar a los centros de formación a incluir en su oferta la promoción del emprendimiento.
- Sensibilizar a los actores de mercado financiero para facilitar acceso a financiamiento.



PRINCIPALES IMPACTOS PRODUCIDOS POR EL PROYECTO



MISIÓN

Promovemos el desarrollo inclusivo –económico, social y medioambiental– con el propósito de contribuir de forma efectiva a la prosperidad sostenible y generalizada de las economías emergentes y en desarrollo.

Trabajamos, proporcionando mejores servicios de apoyo a personas y PYMES, generando capacidades institucionales mediante la creación y el fomento de asociaciones profesionales, sindicatos y grupos de interés e implementando procesos para adaptar y mejorar el entorno regulatorio, cuando sea necesario y factible (nivel macro).

PRINCIPIOS DE TRABAJO



Gestión adaptativa basada en



Desarrollo de sistemas inclusivos



Cultura del aprendizaje



Participación del sector privado

Proveemos soluciones a medida en las siguientes áreas de trabajo

- Educación y formación vocacional y profesional
- Inserción al mercado de trabajo
- Actualización y mejoramiento de las capacidades
- Ecosistema Empresarial
- Ciudades verdes
- Comercio
- Turismo
- Agricultura sostenible

CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD



Equidad de género e inclusión social



Responsabilidad ambiental



Inclusión Financiera



Buena gobernanza