

Estrategia de inserción laboral

PARA JÓVENES EN RIESGO DE EXCLUSIÓN

Programa de Formación Profesional para Jóvenes
en Riesgo de Exclusión -ProJoven-



Estrategia de inserción laboral

PARA JÓVENES EN RIESGO DE EXCLUSIÓN

Programa de Formación Profesional para Jóvenes
en Riesgo de Exclusión -ProJoven-

© Swisscontact, 2022.

Swisscontact. Estrategia de inserción laboral para jóvenes en riesgo de exclusión social, Honduras. 2022. 35 páginas.

La presente publicación ha sido elaborada con el apoyo financiero de la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE). Su contenido es responsabilidad exclusiva de Swisscontact y no necesariamente refleja los puntos de vista de la COSUDE.

Autores:

Iris Lainez y Nelson García.

Personas colaboradoras:

Manuel Martínez, César Castellón, Luis Beltrán y Marco Vásquez (Swisscontact); Sergio Zepeda (UNAH); Carla Rápalo, Norma Díaz del Valle y Juana Castillo (INFOP); Stephanie López y Karla García (World Visión); Cesy Zelaya, Andira Hurst, Jessy Maradiaga y Dalila García (CONEANFO); Carlos Rojas y José Portillo (Jóvenes Metas); Arles Mejía (CCIT); Ludin Aguilar (CRS); Dasnif Gómez y Karol Silva (Centro de Formación San Juan Bosco); Blanca Vásquez (Glasswing International); Yeny Duarte (Libre Expresión); Yeily Bátiz (Centro Técnico Barauda La Mosquitia); Liany Rodríguez (Municipalidad de Tocoa); Dinayda Hernández y Oscar Díaz (CESAL); Wendy Moya y Kelyn Maradiaga (Municipalidad de Iriona); Milton Harry (Municipalidad de Juan Francisco Bulnes); Stephany Cayetano y Luis Alberto Diego (ODECO); David Portillo, Fredy Ayala y Levis Ortega (COAPALMA); y Nancy Zúniga (ITST/UNAH).

Aclaración

El uso de lenguaje que no discrimine ni marque diferencias entre hombres y mujeres es vital para COSUDE y Swisscontact. Sin embargo, dado que su uso en español presenta soluciones muy variadas sobre las cuales los lingüistas aún no se han puesto de acuerdo y con el fin de evitar la sobrecarga gráfica del uso de “o/a” para representar la existencia de ambos sexos, en el presente documento se ha optado por utilizar el genérico masculino bajo el entendido de que todas las menciones en dicho género incorporan a hombres y mujeres.

Para más información dirigirse a:

Swisscontact. Lomas del Guijarro, calzada Llama del Bosque, #602 |

Tegucigalpa, Honduras. Tel. +504 2239-8846.

Correo electrónico: info.honduras@swisscontact.org.

www.swisscontact.org/projoen.

Junio de 2022. Tegucigalpa, Honduras.

Contenido

4	Introducción
5	Contexto
6	Objetivo
7	Acciones para la generación de ingresos
9	En la inserción laboral
25	En los emprendimientos
35	Bibliografía

CO
ND
MI
N
E
T
N
CO



Introducción

El Programa de Formación Profesional para Jóvenes en Riesgo de Exclusión (ProJoven), el cual es financiado por la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE) tiene como objetivo general el institucionalizar las mejores prácticas desarrolladas para incrementar la pertinencia y la sostenibilidad en los procesos de formación profesional en Honduras.

Durante el período 2013-2021 el Programa ProJoven contribuyó al desarrollo de competencias técnicas, psicosociales, sociolaborales y fortalecimiento de habilidades de emprendimiento para la generación de ingresos, trabajo que se construyó a través de las alianzas con los centros de formación técnica profesional, empresa privada, alcaldías, cámaras de comercio y las ONG que apoyan acciones de inserción laboral y emprendimiento.

Sin los procesos de orientación y el desarrollo de competencias requeridas por el mercado laboral, las probabilidades de que los jóvenes puedan insertarse en el mundo del empleo son muy bajas, razón por la cual los programas y proyectos utilizan y adaptan diferentes mecanismos para lograr generación de ingresos en poblaciones vulnerables.

El presente documento recopila las experiencias de programas y proyectos que trabajan en procesos de generación de ingresos para poblaciones juveniles en situación de vulnerabilidad, este esfuerzo se realizó de manera conjunta entre el Programa ProJoven, Instituto Nacional de Formación Profesional (INFOP), Comisión Nacional para el Desarrollo de la Educación Alternativa No Formal (CONEANFO), Visión Mundial, Glasswing International, Centro de Estudios y Solidaridad con América Latina (CESAL), Asociación Libre Expresión, Asociación Jóvenes Metas, Centro de Formación Profesional San Juan Bosco, alcaldías y otros socios locales.

Para lograr la generación de ingresos en poblaciones juveniles existen diferentes mecanismos, los cuales se analizaron a través de un intercambio de experiencias y buenas prácticas, identificando las ventajas y desventajas de los mismos y su aplicación en diferentes contextos. ProJoven comparte este documento como una contribución a la mejora continua en la formación profesional e inserción laboral, con el propósito de ser una herramienta de referencia para futuros programas y organizaciones que estén orientadas a la generación de ingresos para jóvenes en Honduras.

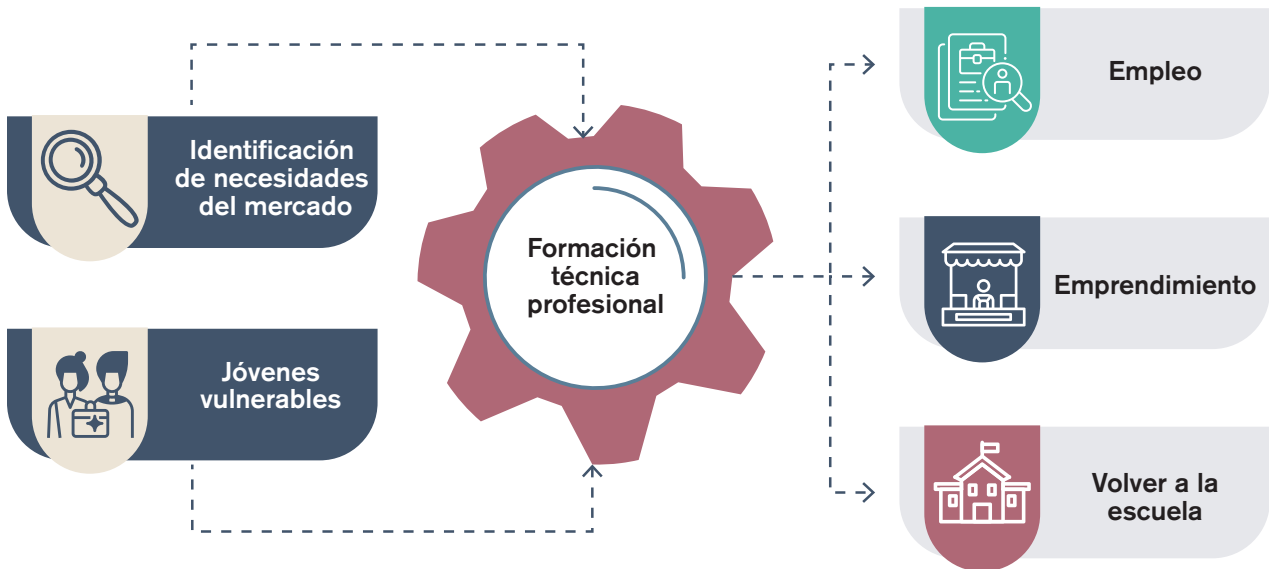
Contexto

En la última década el país ha manifestado un incremento de la pobreza impactando a siete de cada diez hogares, la tasa de desocupación y subempleo aumentaron desmedidamente, tomando en cuenta que la población en edad de trabajar es del 73.8% y de éstos, el 40.6% representan las personas en situación de inactividad laboral de Honduras¹.

Considerando las consecuencias que traen las altas tasas de desempleo, la cooperación internacional presenta una contribución esencial a través de los proyectos y programas orientados a facilitar la inserción laboral, el autoempleo y la generación de ingresos para hombres y mujeres jóvenes en riesgo de exclusión social. En su mayoría los modelos de intervención utilizados proporcionan: habilidades técnicas, apoyo psicosocial (habilidades para la vida), acompañamiento y conexión con oportunidades al mercado laboral y/o acceso a capital semilla para jóvenes emprendedores.

Promoviendo las sinergias entre programas y proyectos, el Programa ProJoven facilitó un espacio de debate y análisis para identificar los diferentes mecanismos utilizados en procesos de inserción laboral y emprendimiento juvenil. Con el objetivo de recolectar y unificar criterios de las experiencias vividas por cada ONG, centro de formación profesional profesional (CFP) y empresa privada en la implementación de estas acciones, ésto con el propósito de evidenciar buenas prácticas, ventajas y desventajas de cada mecanismo, para que sirva de referencia para futuras implementaciones.

Conociendo que el ingreso al mercado laboral depende por un lado del entorno económico vigente en el país y por otro, de las competencias adquiridas por los jóvenes, técnicas laborales básicas y competencias blandas. Así la incorporación de estos elementos en las acciones formativas con jóvenes vulnerables permite, además de su inserción, cambios positivos en el ámbito personal, entorno familiar y comunitario.



¹ IIES, I. d. (2021). *Diagnóstico de Mercado Laboral en Honduras*. Honduras: <https://iies.unah.edu.hn/assets/Uploads/DMLRGF-Feb2021.pdf>.



● Objetivo

Contar con una estrategia de inserción laboral mediante un análisis realizado a través de un intercambio de experiencias y buenas prácticas implementadas por el Programa ProJoven y sus socios, identificando las ventajas y desventajas de los mecanismos utilizados para la generación de ingresos y su aplicación en diferentes contextos.

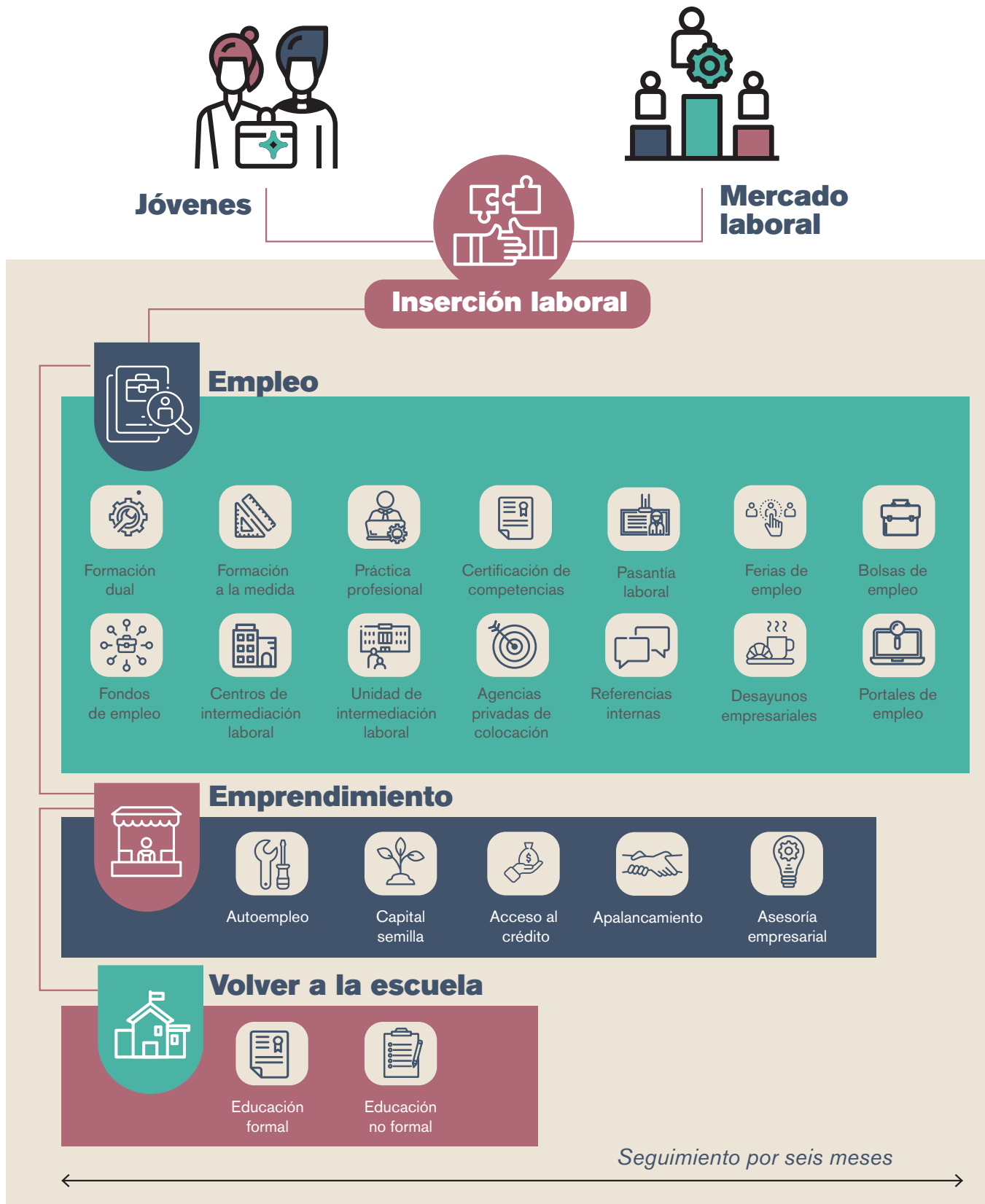


● Acciones para la generación de ingresos

A continuación, se listan acciones que los programas y proyectos utilizaron para que los jóvenes formados logaran la generación de ingresos a través de la inserción laboral o el emprendimiento.

Ruta para la inserción laboral y generación de ingresos

La siguiente infografía presenta las herramientas que tanto ProJoven como sus socios promovieron para garantizar la inserción laboral y la generación de ingresos de sus egresados.





En la inserción laboral

Existen diferentes programas de inserción laboral tanto del sector público como privado que, en ambos casos, promueven medidas orientadas a conseguir que un número de personas con dificultades para entrar al mundo laboral, puedan acceder a un empleo digno.

Estos programas se guían a través de un proceso, que marca los pasos que una persona debe seguir desde que accede a uno de estos programas hasta que finalmente encuentra un trabajo (Lasercart, 2020).

Estos pasos pueden variar en función de la persona y las necesidades del mercado laboral, en el caso de Honduras los programas y proyectos de generación de ingresos son ejecutados por las ONG financiadas por la cooperación internacional que, en su mayoría tienen como objetivo la inserción de al menos el 50% de los jóvenes participantes. Dentro de los mecanismos de inserción laboral utilizados se encuentran: formación dual, formación a la medida, prácticas laborales, pasantías laborales, certificación de competencias, bolsas de empleo, unidades de intermediación laboral, centros de intermediación laboral, agencias de colocación privadas, portales de empleo, ferias de empleo, desayunos empresariales, referencias internas y fondo de empleo.

Conceptos claves

Inserción laboral

Proceso a través del cual se promueve la empleabilidad juvenil, puede ser acompañado de acciones de formación y orientación laboral, que aumenten las posibilidades de una persona de encontrar un trabajo o una actividad económica generadora de ingresos.

Vinculación laboral

Es la acción realizada directamente desde la empresa, la cual involucra empleador-empleado y se lleva a cabo mediante el reclutamiento, selección, nombramiento o contratación, inducción y socialización con las demás áreas de la empresa.

Se identifican los requisitos previamente establecidos por la ley y la empresa, condiciones laborales, fondo de beneficios laborales y pensiones, que permiten que una persona pueda llevar a cabo sus actividades de forma segura, motivadora y con la protección de la ley.

Intermediación laboral

Se refiere a un servicio en el cual intervienen tres actores: la empresa u organización intermediadora, la empresa contratante (cliente) y la persona en busca de empleo. Dicha acción facilita a la empresa solicitante, el personal idóneo para cubrir la demanda de mano de obra calificada, especializada y oportuna.

Orientación laboral

Proceso de preparación para la búsqueda de empleo, que se realiza como un eje transversal o parte del proceso de formación, en el cual se brinda un asesoramiento para el desarrollo de competencias laborales y sociales.

Empleabilidad

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la empleabilidad se refiere a “las competencias y cualificaciones transferibles que refuerzan la capacidad de las personas para aprovechar las oportunidades de educación y de formación que se les presenten con miras a encontrar y conservar un trabajo” (OIT, 2020)².

2 OIT, O. I. (2020). *OIT/Cinterfor*. Obtenido de: <https://www.oitcinterfor.org/taxonomy/term/3406#:~:text=Se%20refiere%20a%20las%20competencias,y%20conservar%20un%20trabajo%20decente>.



● Formación dual

Es una modalidad formativa mixta, que proporciona aprendizaje tanto en el centro de formación como en la empresa. Ambas instituciones se corresponsabilizan de la formación del alumno, la cual cumple con un diseño curricular.

Ventajas

- Oportunidad de trabajo para el joven al finalizar la formación.
- Acceso al manejo de maquinaria/herramientas con tecnología más avanzada.
- Permite fortalecer las competencias técnicas a lo largo de la formación.
- Obtener una certificación que acredita las competencias en el puesto de trabajo.
- Vinculación directamente con la empresa.
- Se tiene el acompañamiento por parte del centro de formación.
- Compromiso por parte de la empresa.
- Beneficio de asesoramiento por la empresa.
- Acceso a mentoría por parte de los CFP.
- Permite el desarrollo de competencias blandas.

Desventajas

- Deserción por demanda extra de tiempo para equilibrar trabajo/formación.
- Requiere acompañamiento al joven para la adaptación al sistema de formación dual.
- No es una modalidad pagada.



Empleo

● **Formación a la medida**

Es una modalidad formativa que proporciona aprendizajes directamente en la empresa. Ésta se realiza conforme a la demanda de la empresa, que exige respuestas a la medida, focalizadas y flexibles.

Ventajas

- Formación corta y específica para el empleo, construido con la empresa.
- Más control del proceso de formación (conforme a demanda directa de la empresa).
- Formación a corto plazo, lo que en algunas ocasiones, asegura un bajo costo de inversión.
- Se vincula empresa-joven-organización.
- Suple demanda laboral actual de la empresa.
- Según el convenio entre la empresa y el proyecto, la contratación del joven es inmediata.
- Proceso supervisado y verificado por la empresa.

Desventajas

- No desarrolla un diseño curricular.
- Solo se habilita mano de obra requerida.
- No todas las formaciones son certificables.



● Práctica laboral

Es un ejercicio temporal de una profesión, bajo la supervisión de algún tipo de instructor.

Ventajas

- Conecta al aprendiz al mundo real del empleo.
- Promueve las oportunidades de empleo priorizando los practicantes como empleados.
- Acceso al manejo de maquinaria/herramientas con tecnología más avanzada.
- Permite fortalecer las competencias técnicas.
- Acompañamiento por parte del centro de formación.
- Compromiso por parte de la empresa.
- En la empresa se prioriza a los jóvenes participantes para las oportunidades de empleo.

Desventajas

- Se subocupa a los jóvenes en tareas no relevantes a su formación.
- Poca apertura de algunas empresas para que los jóvenes realicen prácticas.
- Costos de supervisión de los practicantes por parte del CFP.



Empleo

● Certificación de competencias (pública/privada)

Es el reconocimiento formal y documentado de las competencias laborales demostradas por una persona, durante un proceso de evaluación, utilizando como referente una norma técnica de competencia laboral, la cual es acreditada por un ente regulador autorizado. La certificación por competencias puede ser:

Privada: éstas son extendidas por medio de una empresa u organización, la cual tiene un costo por participar en este proceso, pueden tener alcance nacional e internacional.

Pública: éstas son extendidas por medio de un ente regulado por el gobierno, el cual tiene un costo por participar en este proceso, cuenta con reconocimiento nacional.

Ventajas

- Reconocimiento de capacidades por un ente rector con alcance nacional o internacional.
- Se prioriza a la persona certificada al momento de aplicar a un empleo.
- Accede a mejores oportunidades salariales.
- No es obligatorio certificar las competencias.

Desventajas

- Costo elevado por participar en el proceso.
- En Honduras no existe la cultura de la certificación de competencias para acceder a mejores oportunidades de empleo.



● Pasantía laboral

Es una actividad no académica, para adquirir conocimientos, habilidades y experiencias relevantes mientras se establecen conexiones importantes en el campo. Existen dos tipos: remuneradas y no remuneradas.

Remuneradas: la empresa o el proyecto brindan al joven un bono de transporte y alimentación, para que éste pueda obtener experiencia en el puesto de trabajo durante el tiempo de la pasantía laboral, generalmente, éstas tienen una duración de dos a ocho meses.

No remuneradas: la persona no recibe ningún incentivo económico por parte de la empresa, ni del proyecto durante el proceso de pasantía laboral, éstas usualmente tienen una duración de un mes o menos.

Ventajas

- Los jóvenes adquieren experiencia laboral para que se tome en cuenta en la hoja de vida.
- Se ponen en práctica los conocimientos adquiridos.
- Se realiza de manera voluntaria.
- Se adquiere práctica en el campo real de trabajo.
- Se adquieren nuevos conocimientos.
- La empresa prioriza a los jóvenes participantes en las plazas de trabajo requeridas.
- Oportunidades de ampliar red de contactos.
- Las pasantías laborales no remuneradas suelen ser cortas.
- Algunas pasantías laborales remuneradas tienen una duración más larga de tiempo.
- Algunas empresas brindan uniforme/alimentación.

Desventajas

- Cuando no son remuneradas, existe un alto riesgo de deserción.
- Algunas empresas utilizan este sistema para obtener mano de obra gratuita y no apertura de plazas de trabajo permanente.
- Los costos de transporte/alimentación son cubiertos por el joven/proyecto.
- Algunas empresas no están interesadas o no cuentan con recursos para capacitar a los jóvenes.
- Los proyectos/empresas no cuentan con un sistema de apoyo metodológico, ni financiero a las pasantías.
- Los colaboradores de las empresas ven a los pasantes como una amenaza a su puesto de trabajo.



● Ferias de empleo (virtuales/presenciales)

Es un evento organizado para facilitar el contacto entre empresas empleadoras y personas interesadas en obtener un empleo y pueden ser presenciales o virtuales.

Virtuales: es una reunión de los empleadores y empleados potenciales en un espacio virtual.

Presenciales: es una reunión de los empleadores y empleados potenciales en un espacio físico y generalmente duran unos días. Nota: para el desarrollo de algunas ferias y, dependiendo de la organización y de la empresa, se solicita aporte económico por parte de quien busca empleo.

Ventajas

- Reúne a varias empresas en un espacio lo cual aumenta las opciones de los aplicantes.
- Entrevistas en el lugar de trabajo.
- Las ferias que son gratuitas (público en general) permiten tener un bajo costo de inversión.
- Son más efectivas cuando son organizadas por una sola empresa.

Desventajas

- Alto costo de montaje de evento.
- Requiere mucho tiempo para la organización.
- No siempre las empresas que participan tienen oportunidades suficientes para la demanda de aplicantes.
- No van los encargados de contratación.
- Tienen poca credibilidad.
- Costo/beneficio no rentable porque es difícil el seguimiento para estimar cuánto empleo se colocó.



● Bolsas de empleo

Bases de datos de oportunidades que son administradas por una organización, que recibe ofertas de empleo de empresas colaboradoras o propias, para poder realizar la vinculación de los aspirantes con el puesto de trabajo. Pueden ser públicas o privadas:

Públicas: son bases de datos de empresas/organizaciones para el público general, administrados por una persona o empresa que se encarga de dar seguimiento a la intermediación de las oportunidades de empleo de varias empresas: Servicio Nacional de Empleo Honduras *SENAEH* (Empléate/Secretaría de Trabajo y Seguridad Social).

Privadas: son bases de datos de empresas/organizaciones para el público general, administrados por una persona o empresa que se encarga de dar seguimiento a la intermediación de las oportunidades de empleo de una empresa específica.

Ventajas

- Se encargan de realizar el proceso de vinculación del aspirante con la empresa.
- Tienen credibilidad ante los contratantes.
- Al ser una base interna de profesionales y de empresas las que demandan los puestos de trabajo, el nivel de competencia para ocupar el puesto se reduce.
- Al inscribirse en la bolsa de empleo, el perfil está disponible para los reclutadores de diferentes empresas de manera indefinida.

Desventajas

- La bolsa de empleo no se actualiza con rapidez.
- Un alto porcentaje de las vacantes en las empresas se cubren de manera interna sin ser publicadas.
- Las publicaciones son una formalidad administrativa y ya tienen escogida a la persona a contratar.



● Portales de empleo

Son sitios web/redes sociales que reúnen, en un mismo lugar, ofertas de trabajo para cubrir todo tipo de puestos en las empresas. Tanto el empleador como quien busca empleo pueden publicar oportunidades de empleo, pero donde ninguna persona da seguimiento a las contrataciones.

Ventajas

- Se puede hacer desde la comodidad de la casa.
- La organización puede hacer uso de estos portales para promover las oportunidades.
- Aprovecha las tecnologías de información.
- No requiere de una inversión por parte de la organización.

Desventajas

- Se necesita contar con acceso a internet para informarse sobre las oportunidades.
- Algunas oportunidades son utilizadas de manera falsa para aprovecharse de las personas con necesidad de un empleo.
- Un alto porcentaje de las vacantes en las empresas se cubren de manera interna sin ser publicadas.
- Dificultad del uso de la tecnología, debido a la brecha digital.
- No hay un seguimiento a la persona ni a la oportunidad de empleo.
- Algunas plazas se publican por procedimientos administrativos, pero ya tienen escogido al candidato a contratar.



● Centros de intermediación laboral

Espacios de vinculación laboral público, en donde se obtiene información sobre empleos disponibles, reforzamiento sobre temas relacionados con la búsqueda de empleo como orientación laboral y entrevista de trabajo, a manera de ejemplos.

Ventajas

- Cobertura local de oportunidades.
- Es un servicio gratuito.
- Brindan formación sociolaboral.
- Abierto al público general.

Desventajas

- No siempre dan seguimiento.
- No se actualizan las plazas.
- Se envía un alto número de participantes a una sola plaza.
- No hay control, ni veracidad de las oportunidades.
- No hay una verificación de las empresas.
- Costos de sostenibilidad altos.
- Poca credibilidad.



Empleo

● Unidades de intermediación laboral

Espacios de vinculación laboral cerrados a una población determinada de los CFP, en donde se obtiene la información sobre empleos disponibles, reforzamiento sobre temas relacionados con la búsqueda de empleo como orientación laboral y entrevista de trabajo, entre otros.

Fijas: se refiere a las unidades que se encuentran dentro de los CFP, las cuales brindan formación orientada al empleo, para el caso, Centro de Formación San Juan Bosco y centros de escuelas taller de CONEANFO.

Móviles: son equipos que se movilizan por diferentes zonas de una comunidad, con la finalidad de acercar a las personas, a oportunidades de empleo y facilitar la impresión de documentos y adecuación de éstos.

Ventajas

- Se brinda acompañamiento a la persona.
- Se fortalece en temas de orientación laboral a través de capacitaciones sociolaborales.
- Facilita la inserción laboral ya que es una población específica.
- Cuando es una unidad móvil tiene un mayor alcance a personas de acuerdo con la ruta.

Desventajas

- No siempre se actualizan las plazas.
- Solo atienden a los participantes propios.
- No siempre dan seguimiento.
- Está cerrada al público general.
- Costos de sostenibilidad altos.
- Algunas plazas no pueden ser cubiertas, ya que no son áreas de formación del centro.



Empleo

● Agencia de colocación privada

Son entidades privadas, con ánimo de lucro, que realizan actividades de intermediación laboral, desarrollan acciones relacionadas con la búsqueda de empleo y con la selección de personal, al final del proceso obtienen un beneficio económico del aplicante.

Ventajas

- Conocen el perfil de la empresa.
- Se involucran con el solicitante.
- Brindan atención personalizada.
- Se vinculan con varias oportunidades hasta que se emplea.
- Dan seguimiento a las ofertas.
- Son contratadas para hacer subcontratación (outsourcing).

Desventajas

- Cobran por sus servicios a los solicitantes.
- Algunas cobran altas comisiones durante los primeros dos meses.

Ejemplo

El proyecto de desarrollo en alianza con una agencia de colocación, le brinda una base de datos de jóvenes para realizar los procesos de vinculación laboral y el proyecto asume el costo por joven insertado.



● Referencias internas

Acción de lograr un empleo por medio de referencias de persona a persona.

Ventajas

- Alta posibilidad de contratación.
- Es una oferta directa de empleo.
- Pocos aspirantes.
- Un alto porcentaje de las plazas de trabajo son cubiertas a través de referencias internas.
- Se conocen las capacidades de la persona.

Desventajas

- No todos los colaboradores de las empresas están dispuestos a referir la oportunidad.



● Desayunos empresariales

Reunión informal para ampliar la red de contactos y socializar acciones del proyecto, para crear sinergias.

Ventajas

- Reúne a varias empresas en un espacio.
- Las empresas comparten necesidades de personal.
- Las organizaciones comparten bases de datos de jóvenes formados.
- Facilita el intercambio de oportunidades.
- Amplia la red de contactos.

Desventajas

- En algunas ocasiones no participa la persona encargada de brindar las oportunidades de empleo.
- Alto costo del evento.
- Requiere de mucho seguimiento.
- Necesita una amplia red de contactos.



● Fondo de empleo (búsqueda/inserción)

Incentivo económico que tiene como finalidad apoyar gastos de los jóvenes para obtener un empleo o durante su primer mes de trabajo.

Estipendio: paga o remuneración que recibe un joven para cubrir los gastos esenciales durante su primer mes de trabajo. Ejemplo: un proyecto de desarrollo en alianza con un centro de formación identifica jóvenes que hayan finalizado procesos de formación, que estén en la etapa de contratación en una empresa y que no cuenten con recursos económicos para comenzar en un empleo y, de esa forma, apoyarles con un estipendio para transporte y alimentación durante su primer mes de trabajo, esto permite que el joven pueda mantener su plaza hasta su primer salario.

Trámites legales: ejemplo: un proyecto de desarrollo en alianza con un centro de formación identifica jóvenes que no cuenten con recursos económicos para solicitar la documentación legal requerida en la empresa contratante.

Ventajas

- Genera compromiso en el joven.
- Asegura que el egresado permanezca en el empleo mientras recibe su primer salario.
- Ayuda a que la persona pueda tramitar la documentación requerida (antecedentes penales/ policiales, tarjeta de salud, etc.) para futuras oportunidades de empleo.

Desventajas

- Existe el riesgo que un porcentaje de jóvenes utilicen el dinero para cubrir otras necesidades.
- Se requiere una alta inversión por egresado.
- Requiere seguimiento y acompañamiento por parte de la organización.
- El fondo de empleo no asegura el mismo, ya que está ideado para evitar la deserción de los jóvenes en el primer mes de trabajo.



En los emprendimientos

Los programas orientados a la generación de ingresos a través del emprendimiento han aumentado alrededor del mundo, debido a que la pandemia del COVID-19 disparó el desempleo abierto, golpeando especialmente a mujeres y jóvenes.

Los programas de emprendimiento se pueden clasificar en programas educativos y programas de capacitación. Ambos tipos de programas buscan promover la iniciativa empresarial, pero se diferencian unos de otros por sus objetivos y destinatarios.

Programas educativos para emprendedores: generalmente se centran en reforzar los conocimientos y las actitudes en materia de iniciativa empresarial; además, están destinados a alumnos de educación secundaria o superior.

Programas de capacitación para emprendedores: tienden a centrarse en reforzar los conocimientos y las actitudes para iniciar o dirigir una empresa. Estos programas están destinados a posibles emprendedores y a los que ya tienen un emprendimiento.

La estrategia de impulso al emprendimiento se articula como una acción de transición entre la finalización del proceso de formación técnico profesional y la vinculación al mercado laboral. Al mismo tiempo, reconoce la necesidad de acompañar de forma dinámica a los jóvenes que poseen el espíritu emprendedor. Dentro de los mecanismos de generación de ingresos por emprendimiento utilizados por los programas y proyectos se encuentran: autoempleo, capital semilla, apalancamiento, acceso a crédito y asesoría empresarial.

Conceptos claves

Emprendimiento

Es el desarrollo de un proyecto, que persigue un determinado fin económico, y que posee ciertas características, principalmente que tienen una cuota de incertidumbre e innovación (Formichella, 2004).

Financiamiento

Proceso por el que se proporciona capital a una empresa o persona para utilizar en un proyecto o negocio, es decir, recursos como dinero y crédito para que pueda ejecutar sus planes (BBVA, s.f.).

Plan de negocio

Es un documento que describe las actividades comerciales principales de un negocio y cómo planea lograr sus objetivos.

Capital

Total de recursos físicos y financieros que posee un negocio, obtenido mediante aportación de socios para generar beneficios o ganancias.

Crédito

Es una cantidad de dinero u otro medio de pago que una persona o entidad, especialmente bancaria, presta a otro bajo determinadas condiciones de devolución (Wikipedia, 2017).



Emprendimiento

● Autoempleo

Situación laboral de la persona que crea un puesto de trabajo para sí misma, aporta el capital necesario para ello y dirige su propia actividad, por ejemplo; a quienes son dueños de una empresa unipersonal y a los profesionales independientes que ofrecen sus servicios.

Ventajas

- Aprovecha las capacidades y competencias de los jóvenes.
- Algunos proyectos apoyan con un kit básico de herramientas estandarizado por cada formación lo que permite facilidad en los procesos de compra.
- Los costos de apoyo para la adquisición de kits básicos de herramientas son bajos.
- Permite al joven explorar el mercado, para eventualmente formar un emprendimiento.
- Alto porcentaje de los jóvenes autoempleados generan ingresos a través de esta modalidad.
- Usualmente son procesos de formación de corta duración, con una salida ocupacional rápida que permite la generación de ingresos.

Desventajas

- No promueve la asociatividad para lograr impactos a nivel comunitario.
- No todos los jóvenes que ingresan al curso cuentan con las aptitudes requeridas para ser autoempleado.
- Existe la posibilidad de que algún joven por necesidad o emergencia venda parte de su kit básico de herramientas.
- Inyectar mucho capital y que no sea sostenible.
- El seguimiento a esta población usualmente es difícil por su naturaleza.
- Una organización o centro de formación no logra replicar este modelo de generación de ingresos sin el apoyo de un cooperante/donante.

Ejemplo

Un programa financia un curso barbería, donde se matricularon 25 jóvenes, en alianza con un centro de formación o socio, donde se plantea que todos los jóvenes que finalicen exitosamente el curso recibirán un kit básico de herramientas para poner en práctica sus conocimientos.



Emprendimiento

● Capital semilla

Es un recurso en efectivo o especies, utilizado por las personas que buscan crear un negocio, en las que se financian ideas de negocio antes de que nazcan.

Ventajas

- Poner en marcha la idea de negocio de un joven para generar ingresos en un corto plazo.
- Dinamizar la economía local.
- Si el joven no cuenta con experiencia laboral previa, no es una limitante para poder poner en marcha su emprendimiento.
- Usualmente hay involucramiento familiar en el emprendimiento.
- Estímulo para jóvenes en generar ingresos.
- El joven al participar en el proceso, aporta dentro de sus posibilidades una parte significativa como contrapartida.

Desventajas

- Alta tasa de mortalidad en los primeros tres años en el 80% de los emprendimientos.
- Existe la posibilidad de que algún joven por necesidad o emergencia venda parte o utilice el capital en algo no relacionado con el emprendimiento.
- Requiere de seguimiento/acompañamiento de largo plazo.
- Se requiere de un proceso de formación largo para lograr que el joven llegue a un nivel óptimo para administrar su negocio.
- En algunas ocasiones la idea de negocio es de un familiar y no del joven.
- Al existir una gran variedad de negocios, se requiere que los asesores empresariales manejen un alto nivel de conocimientos en diversas áreas.
- La inversión por joven es más alta, comparada con el proceso de la inserción laboral.
- Las especificaciones técnicas de los equipos no siempre se consideran de acuerdo con la solicitud del joven por procesos administrativos lo que genera inconformidad de parte del joven.
- Falta de recursos propios para inversiones complementarias de parte del emprendedor.



Emprendimiento

- Cada emprendimiento requiere de su propio proceso administrativamente, lo cual dificulta la adquisición y operación.
- Existe la posibilidad que algunos jóvenes después de la entrega del apoyo, no quieran brindar información solicitada por el programa o proyecto sobre el funcionamiento.

Ejemplo

Un proyecto financia un curso de “emprendimiento juvenil”, brindando un proceso de formación donde los jóvenes generan planes de negocios. Los cuales se envían a revisión del comité de factibilidad para aprobación y financiamiento del mismo, dentro del rango establecido por el proyecto, ya sea en efectivo o en especies.



Emprendimiento

● Acceso al crédito

Cantidad de dinero u otro medio de pago que una persona o entidad, especialmente financiera, presta a otro bajo determinadas condiciones de retorno del crédito.

Crédito con pago de interés: se refiere a la cantidad de dinero a la que un joven accede por medio de un ente financiero.

Ejemplo: un proyecto de desarrollo en alianza con una cooperativa de ahorro y crédito identifican jóvenes que tengan créditos para emprendimiento, esto permite que el proyecto brinde el acompañamiento técnico para asegurar la sostenibilidad del negocio.

En esta modalidad se podría brindar capital semilla en especie a los participantes.

Crédito con pago de interés (devuelto el capital): se refiere a la cantidad de dinero a la que un joven accede por medio de un ente financiero, con respaldo de un proyecto.

Ejemplo: un proyecto de desarrollo en alianza con una cooperativa de ahorro y crédito identifican participantes del proyecto sujetos de crédito los cuales, al cancelar su préstamo, reciben del proyecto como incentivo el monto del capital inicial solicitado.

Fondo de garantía: fondo destinado a garantizar los créditos, para cubrir las obligaciones crediticias que contraigan los participantes de un proyecto específico.

Ejemplo: un proyecto de desarrollo en alianza con una cooperativa de ahorro y crédito, establecen un fondo de L. 30,000,000.00 para garantizar el crédito de 100 participantes del proyecto. La cooperativa utilizará el fondo para cubrir aquellos créditos que estén en mora.

Ventajas

- Mas responsabilidad en la sostenibilidad del negocio por parte del emprendedor.
- Acceso a educación financiera.
- Credibilidad del modelo de negocio.
- Permite acceso a un joven que de otra manera no es sujeto de crédito.
- Formación al uso del crédito.
- Riesgo compartido.



Emprendimiento

Desventajas

- Riesgo al no contar con la cuota mensual.
- No hay producto financiero específico para emprendedores (intereses, métodos de pago, plazos, garantía, entre otros).
- Los jóvenes no cuentan con avales que los respalden.
- Muchos requisitos para optar al crédito y condiciones del crédito.
- Pérdida de los fondos.
- Trámites y requisitos largos y complicados.



Emprendimiento

● Apalancamiento

Es un recurso en efectivo o en especies, que se relaciona con la forma de financiar las diferentes actividades que lleva a cabo un negocio existente, para lograr potenciar la rentabilidad del mismo.

Ventajas

- Bajo costo de formación de participantes.
- Ideas de negocio validadas.
- Bajo porcentaje de fracaso del negocio.
- El joven al participar en el proceso, aporta dentro de sus posibilidades una parte significativa como contrapartida.

Desventajas

- La inversión por joven es más alta, comparada con el proceso de la inserción laboral.
- Las especificaciones técnicas de los equipos no siempre se consideran de acuerdo con la solicitud del joven por procesos administrativos lo que genera inconformidad de parte del joven.
- Falta de recursos propios para inversiones complementarias de parte del emprendedor.
- Cada emprendimiento requiere de su propio proceso administrativo, lo cual dificulta la adquisición y operación.
- Existe la posibilidad que algunos jóvenes después de la entrega del apoyo no quieran brindar información solicitada por el programa o proyecto sobre el funcionamiento.

Ejemplo

Un proyecto solicita a la cámara de comercio local la identificación de 20 jóvenes emprendedores, que tienen un negocio en marcha y que estén interesados en participar en un proceso de fortalecimiento al mismo, a través de capacitaciones para presentar planes de fortalecimiento los cuales se enviarán a revisión del comité de factibilidad para aprobación y financiamiento del plan, dentro del rango establecido por el proyecto, ya sea en efectivo o en especies.



Emprendimiento

● Asesoría empresarial

Prestar asesoramiento a emprendedores en determinados temas en los que no tienen conocimientos o experiencia.

Ventajas

- Bajo costo en comparación con apalancamiento.
- Puede evitarse el fracaso / asesoría.
- Acompañamiento puntual.
- Promueve la innovación tecnológica.
- Mejora la inteligencia del negocio.

Desventajas

- Requiere tiempo y dinero.
- No todos los jóvenes están interesados en recibir asesoría.
- Expectativa de los jóvenes después del proceso de asesoría, sobre apoyo en especies o apalancamiento.

Ejemplo

Un proyecto en alianza con un centro de desarrollo empresarial, identifican jóvenes emprendedores en una comunidad, los cuales recibirán asesoría personalizada durante un periodo de nueve meses, con el objetivo de rentabilizar su negocio en el mediano plazo.



Bibliografía

IIES, I. d. (2021). *Diagnóstico del Mercado Laboral en Honduras*. Honduras: <https://iies.unah.edu.hn/assets/Uploads/DMLRGF-Feb2021.pdf>.

OIT, O. I. (2020). *OIT/Cinterfor*. Obtenido de: <https://www.oitcinterfor.org/taxonomy/term/3406#:~:text=Se%20refiere%20a%20las%20competencias,y%20conservar%20un%20trabajo%20decente>.

Estrategia de inserción laboral

PARA JÓVENES EN RIESGO DE EXCLUSIÓN

Programa de Formación Profesional para Jóvenes
en Riesgo de Exclusión -ProJoven-

