

GENERACIÓN EMPRENDEDORA FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL



Mediante el proyecto GenerAcción, con Swisscontact hemos mejorado la vida de más de 38,393 jóvenes de Guatemala comprendidos entre las edades de 16 a 35 años por medio de la inserción en un empleo o la mejora de ingresos. Con esto contribuimos a la disminución del índice de migración interna y externa, al ser la falta de oportunidades para generar ingresos económicos uno de los factores causantes de migración. El proyecto ha realizado un abordaje sistémico, partiendo de la premisa de que las carreras técnicas no universitarias son poco competitivas en el mercado de trabajo, provocando que la fuerza laboral juvenil presente insuficientes competencias y habilidades técnicas y blandas para responder a los requerimientos del sector productivo.

La clave del proyecto esté en analizar conjuntamente con los actores del sistema (centros de formación técnica profesional y sector privado) las demandas del mercado laboral de las competencias necesarias y adaptar los diseños curriculares a los sectores productivos.

También, mejoramos la capacitación técnica, impulsamos las pasantías y prácticas en empresas, y modernizamos los ambientes de aprendizaje y los adecuamos a las nuevas tecnologías.

Ejes principales para una formación técnica de calidad

- Estudios del mercado laboral para conocer las demandas de las empresas y de la población.
- Currículas enfocadas por competencias laborales elaboradas en los centros de formación.
- Formación adaptada a los requerimientos del mercado laboral
- Mejoramiento de las capacidades técnicas y didácticas de los instructores de centros de formación.
- Mejora de las habilidades blandas y técnicas profesionales.
- Adecuación a las TICs de los ambientes de aprendizaje.
- Ejecución de estrategias de inserción laboral.



Oferta formativa adaptada a las demandas del mercado

El proceso de mejora de la calidad de la formación técnica inicia cuando se realizan y/o analizan estudios de mercado laboral que permiten determinar las ocupaciones de mayor demanda en las empresas y las formaciones de interés por parte de la población. Esta priorización permite que los centros de formación definan y actualicen su oferta formativa para reducir la brecha laboral.

Trabajamos con los actores del ecosistema de la formación profesional, para que se adopten y adapten, programas formativos más apegados a las necesidades del mercado laboral. Aquí ha desempeñado un papel relevante el sector privado que a través de diversos estudios de mercado laboral propios y de otras organizaciones de renombre, reflejan la oferta laboral.



Las habilidades blandas: un requisito empresarial

Durante el proceso de implementación del proyecto GenerAcción Emprendedora, se identificó que las habilidades blandas es uno de los temas considerado de mayor importancia para las empresas ya que constituyen una garantía del trabajo realizado con calidad humana.

Las habilidades blandas son los atributos que posee una persona que le permiten desempeñarse en un ámbito laboral tales como el trabajo en equipo, resiliencia, resolución de conflictos; se hacen cada vez más necesarias en las diversas ocupaciones, ya sean estas aplicadas en un empleo, como en un emprendimiento. Bajo este concepto, Swisscontact reconoce la importancia del desarrollo de la formación en habilidades blandas, integradas a la formación técnica.

El proyecto GenerAcción, ha desarrollado cursos virtuales de habilidades blandas para Instructores y estudiantes por medio de la plataforma digital de Vértice, una organización educativa con sede en España. Siendo parte del espíritu de Swisscontact y, por ende, del programa GenerAcción Emprendedora, es la investigación e innovación, se han realizado tres estudios sobre competencias blandas que arrojaron catálogo que podrá ser integrado a la formación técnica a nivel nacional.

Con la incorporación de formación en habilidades blandas, mejoramos significativamente la calidad de la formación que repercute positivamente en el aumento de la inserción laboral de jóvenes.



Oferta formativa adaptada a las demandas del mercado

Para mejorar la entrega educativa y la adquisición de competencias en el proceso formativo, el proyecto GenerAcción Emprendedora impulsó la capacitación de las y los instructores de los centros de formación profesional públicos y privados. Mediante una evaluación diagnóstica se realizaron cursos técnicos de alto nivel que permitieron actualizar sus conocimientos y técnicas formativas en el aula. Además de la actualización, se implementaron intercambios entre instructores de diferentes centros y giras formativas, acciones que permitieron visualizar diversas metodologías de trabajo, equipos y herramientas de aplicación práctica que se plasman en cambios significativos en los centros de formación.

La creación de nuevas currículas con enfoque en la formación por competencias laborales e incorporando la formación en habilidades blandas se traduce en un plus para lograr la inserción laboral; siendo que en esta intervienen todas las capacidades adquiridas que son aplicadas en un empleo o negocio propio.

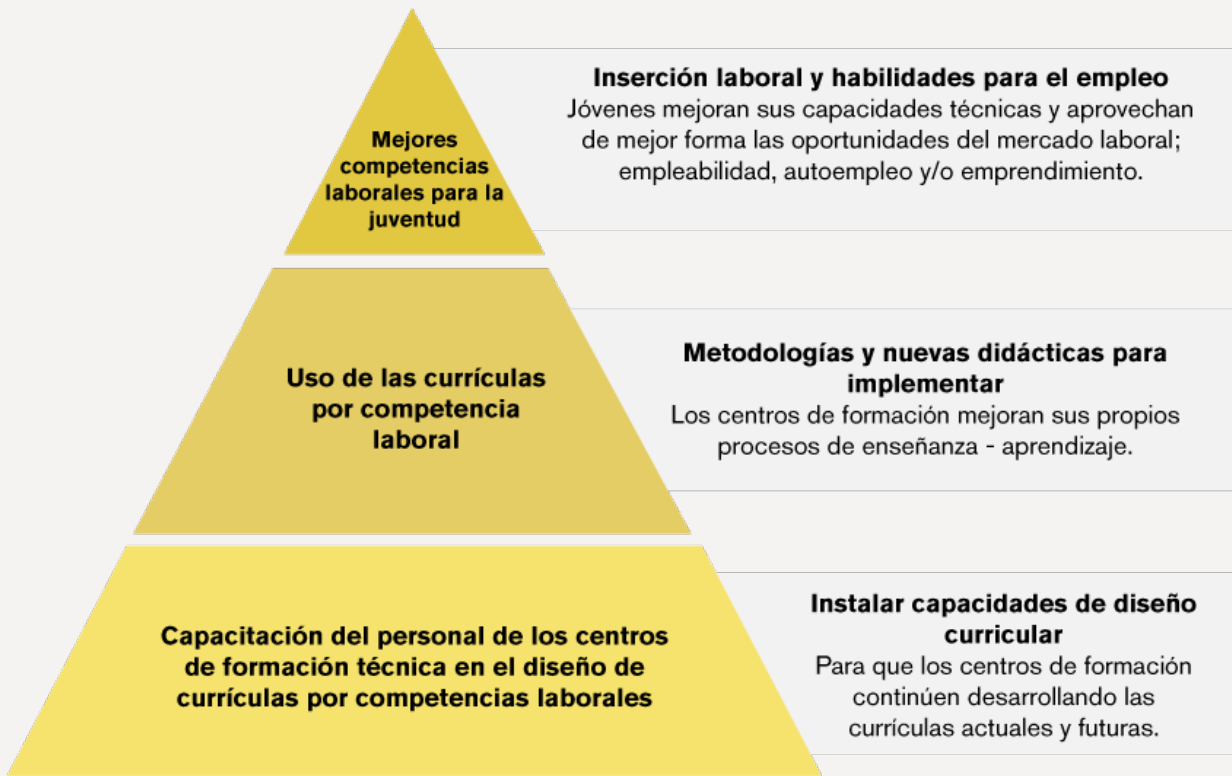
Cuando una persona logra insertarse o mejorar su condición laboral unido a la mejora de su empleabilidad por medio del desarrollo de sus acciones con calidad técnica y desarrollo humano, se mejora también el bienestar de las personas, sus familias y sus comunidades.

Factores de cambio para lograr una mayor inserción laboral

Oferta formativa adaptada a la demanda	Mejora de las capacidades técnicas de instructores	Promoción de la inserción laboral
<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de estudios de mercado laboral. • Priorización de ocupaciones con mayor demanda empresarial. • Priorización de ocupaciones con mayor demanda de la población. • Diseño del pensum de estudios y validación con centros de formación y expertos temáticos. • Implementación de habilidades blandas en las y los jóvenes, por medio de una plataforma virtual (Vértice). 	<ul style="list-style-type: none"> • Capacitación de instructores de los centros de formación. • Workshops continuos de actualización técnica. • Giras de intercambio entre diversos centros de formación para aumentar las capacidades técnicas y metodológicas. • Participación en el proceso de validación de la currícula nueva y/o actualizada. • Capacitación de instructores en el desarrollo de habilidades blandas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de estrategias de inserción laboral de acuerdo a los estudios de mercado. • Realización de eventos de vinculación con empresas. • Promoción de prácticas laborales en empresas. • Creación de un catálogo de habilidades blandas integrado a la formación técnica.

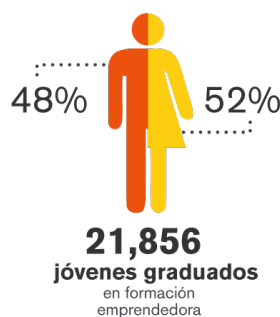
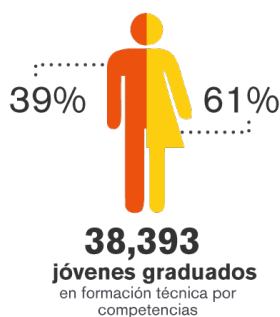
Nuestra estrategia de inserción laboral: enfoque sistémico

Swisscontact identifica los cuellos de botella que impiden la inserción laboral de la juventud de Guatemala y ofrece soluciones sistémicas sostenibles y pertinentes. Transfiere las capacidades técnicas y metodológicas para implementar procesos formativos de calidad, con el objetivo que los centros de formación institucionalicen este modelo y a futuro puedan continuar desarrollando sus propios procesos mejorados.



Elaboración propia GenerAcción (2020).

★ Principales Resultados en Formación Técnica



Principales Socios:

Dirección General de Educación Extraescolar del Ministerio de Educación (DIGEEX)

Municipalidad de Guatemala

Municipalidad de Villa Nueva

Centros de Emprendimiento del Ministerio de Economía

Cooperativa de Ahorro y Crédito COSAMI

Asociación Civil para el Desarrollo ASDESARROLLO

Friendship Bridge (Puente de Amistad)

Universidad de San Carlos de Guatemala

Redes de Emprendedores de Chiquimula

Fundación Fe y Alegría

Fundación Kinal

Instituto Emiliani Somascos

Fundación para el Desarrollo FUNDAP

Centro Padre Ambrosio

Academia Divina Providencia