



Proyecto Mercados Inclusivos

Cartilla de inicio - Fase 2
2017 -2021



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza

Cooperación Suiza en Bolivia



Suecia
Sverige

Descripción de foto de portada: La Concejala del municipio de Patacamaya Sara Nieves Condori muestra la primera cosecha de Jatun Puka, una variedad de papa que se produce con el apoyo de Mercados Inclusivos. La escena se registró durante la demostración agrícola realizada en la comunidad Joko Pampa, en Patacamaya, La Paz.



Los Limachi, propietarios de Hortalizas Kella Kella (Trad. Ceniza Ceniza). Con Mercados Inclusivos se preparan para proveer de verduras frescas al municipio de La Paz. Han recibido capacitación en buenas prácticas en la cadena de custodia así como facilidades para participar en ruedas de negocios con demandantes de mercado en La Paz.

Mercados Inclusivos

Presupuesto	Cooperación de Suiza 3,2 millones de Dólares Americanos Cooperación de Suecia 5,1 millones de Dólares Americanos
Duración	Noviembre 2017 – diciembre 2021
Cobertura	16 municipios: <ul style="list-style-type: none"> • La Paz (Valles): Palca, Sapahaqui, Luribay, Achocalla • La Paz (Altiplano): Viacha, Coro Coro, Patacamaya, Sica Sica, Umala • Oruro: Caracollo, Paria, Challapata, Huari • Potosí: Betanzos, Chaquí, Puna
Socios ejecutores	Fundación Suiza de Cooperación al Desarrollo Técnico (Swisscontact) y la Fundación para el Desarrollo Productivo y Financiero (PROFIN)
Socios cofacilitadores	Fundación para la Promoción e Investigación y Promoción de Productos Andinos (PROINPA), Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (RIMISP) y Fundación Plaguicidas Bolivia (PLAGBOL)

Antecedentes

El proyecto Mercados Inclusivos se implementa en Bolivia con el financiamiento de la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE) y la Agencia Sueca de Cooperación Internacional para el Desarrollo (ASDI), por el período comprendido entre noviembre de 2017 y diciembre de 2021. Se basa en la primera fase del proyecto Mercados Rurales, que fue financiado por COSUDE durante el período 2014 a 2017.

La población meta son hombres y mujeres que desarrollan actividades agrícolas, pecuarias u otras (con énfasis en mujeres y jóvenes), en familias productoras, particularmente vulnerables a los efectos del cambio climático y a la inseguridad alimentaria, localizados en el Altiplano y Valles Interandinos.



Oscar Mamani, productor de hortalizas de Challapata (Oruro) muestra entusiasmado su producción de tomates ecológicos de su carpa solar. Una iniciativa que cuenta con el apoyo de Mercados Inclusivos.

Objetivo del proyecto

Mejorar las condiciones de vida de hombres y mujeres que trabajan en actividades agropecuarias en el ámbito rural, contribuyendo a reducir su situación de pobreza a través del incremento de sus ingresos, acceso a oportunidades y desarrollo de capacidades.

Estrategia de implementación

Para alcanzar el objetivo, Mercados Inclusivos adopta dos enfoques principales de trabajo, con miras a lograr sostenibilidad y eficiencia de las acciones desarrolladas:

- Enfoque de Desarrollo de Sistemas de Mercado Inclusivos
- Enfoque de Multidimensionalidad de la Pobreza

Enfoque de Desarrollo de Sistemas de Mercado Inclusivos

Este enfoque apunta a implementar acciones de respuesta a problemáticas del desarrollo sostenible, que afectan de manera particular y diversa a las poblaciones más vulnerables, para lograr su inclusión equitativa a los sistemas de mercado. Los Mercados Inclusivos son escenarios de intercambio, de beneficio mutuo de bienes, insumos, servicios, conocimientos, entre otros, que contribuyen a un relacionamiento equitativo entre los actores. Trabajar con sistemas de mercado con el objetivo de mejorar las condiciones de vida de las poblaciones más vulnerables, requiere de programas y proyectos que van más allá de la búsqueda del incremento de los ingresos familiares. Implica comprender e incidir sobre las funciones que cumplen los actores implicados en procesos que pueden modificarse, ya sea en un corto o mediano plazo; o bien, poner en evidencia cuáles son las causas que impiden la transformación.

El concepto de Mercados Inclusivos y el desarrollo de este enfoque se basan en diversos estudios y experiencias desarrollados por Suiza, Suecia y el Reino Unido en varios países de África y centro América en la última década del anterior milenio.



Sostenibilidad

Escala

Impacto



Cambio sistémico = innovación

Desarrollo de
Sistemas de
Mercado
Inclusivos

El enfoque facilita procesos para generar innovaciones en los sistemas de mercado, que tengan efectos positivos en la población vulnerable

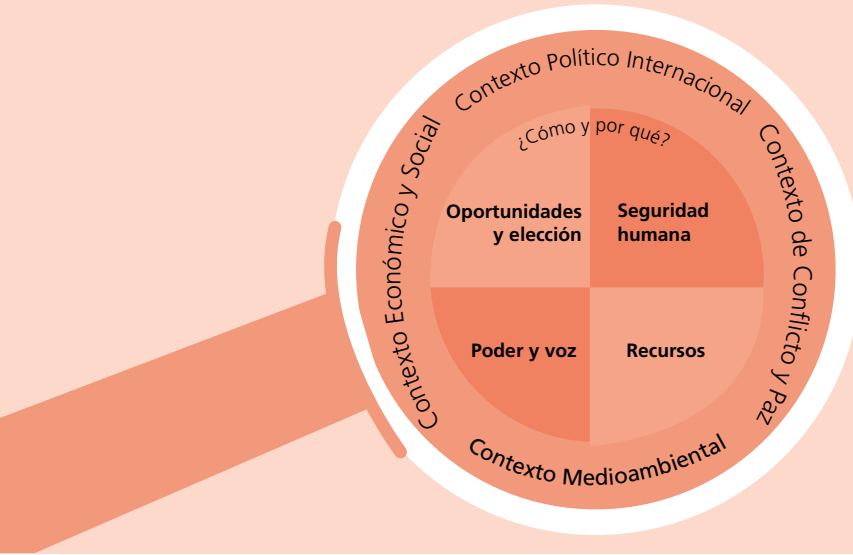


Enfoque de Multidimensionalidad de la Pobreza

La pobreza no es un fenómeno aislado, afecta a uno o a varios grupos poblacionales ya sea en interacción y/o presencia simultánea de varios factores como lo monetario, las oportunidades y las capacidades. La pobreza implica carencias físicas, como la alimentaria, la vestimenta, hasta las más complejas como la participación plena en la vida de la comunidad, para decidir y ejercer el derecho de gestionar su propio desarrollo. Se trata de analizar la capacidad que tienen las personas para enfrentar las adversidades reduciendo su vulnerabilidad e identificando estrategias para enfrentar la pobreza, atacando sus causas desde sus múltiples dimensiones.

Desde esta mirada, se busca describir la multidimensionalidad de varios fenómenos sociales, profundizando sobre qué es lo que los causa, los mecanismos que los transmiten en ciertos espacios y tiempo y que hacen que persistan en los grupos sociales. Con base en los recientes aportes de Agencia Sueca de Desarrollo Internacional (2017) es que Mercados Inclusivos asume tanto en su diseño como en su implementación el Enfoque de Multidimensionalidad de la Pobreza, entendido, no sólo como la falta de recursos materiales, sino también como la carencia de poder, voz y respeto por los derechos humanos vinculados a la seguridad humana, falta de oportunidades y elección.

Enfoque de Multidimensionalidad de la Pobreza (PMD)



Enfoques integrados

El Proyecto entiende que no se puede lograr un desarrollo sostenible sin considerar un **Enfoque de igualdad de Género y Empoderamiento de las Mujeres**. Asimismo, considera que un **Enfoque de Desarrollo Territorial**, detonará acciones disparadoras (productos con identidad cultural, rutas turísticas, servicios, financiamiento) como apoyo a dinámicas territoriales que motiven a los actores en sus emprendimientos, maximizando sus beneficios.

Indicadores y metas de efecto esperados

Las intervenciones planificadas se orientan a cumplir las metas principales del proyecto:

- 10.000 familias incrementan sus ingresos netos reales de manera sostenible hasta un 35% a la finalización del proyecto,
- 16.000 hombres y mujeres mejoran sus condiciones de empleo y autoempleo,
- 5.000 familias incrementan su resiliencia ante efectos del cambio climático y
- 4.000 mujeres desarrollan capacidades y mejoran condiciones que permiten su empoderamiento (conocen servicios de protección de violencia y/o disminución del tiempo en roles reproductivos y/o mejora de la participación de las mujeres en instancias de decisión y acceso a servicios productivos, recursos e información).

Lo anterior implica que más de veinticinco mil personas del sector agropecuario acceden a bienes, servicios y mercados; cuya oferta queda instalada en los sistemas de mercado.



El stand dedicado a Bolivia en la BIOFACH 2019 en Nuremberg, Alemania. En esa ocasión Mercados Inclusivos colaboró con la Cámara Boliviana de exportadores de Quinua y Productos Orgánicos, (CABOLQUÍ).

Complejos productivos priorizados¹

Papa y Haba	La Paz: Viacha, Coro Coro, Patacamaya, Sica Sica, Umala, y Potosí: Chaquí, Betanzos y Puna.
Frutales	La Paz: Luribay y Sapahaqui y Potosí: Betanzos
Hortalizas	La Paz: Luribay, Sapahaqui, Palca y Achocalla y Oruro: Soracachi
Lácteos	Oruro: Challapata y Caracollo
Quinua	Oruro: Caracollo, Challapata y Santiago de Huari

Componentes del Proyecto

- Desarrollo y acceso a mercados de productos (tanto nacionales como de exportación)

Prioriza el fortalecimiento de capacidades en actores clave (productores, empresas, comercializadores y otros) para el desarrollo de: circuitos cortos de comercialización, articulación productiva, articulación comercial y promoción del consumo de alimentos con alto valor nutritivo. Se trabaja tanto en el acceso a mercados nacionales como de exportación.

- Desarrollo y acceso a mercados de servicios, insumos y tecnologías

Se orienta al desarrollo de modelos de negocio (proveedores privados) y modelos de gestión (proveedores públicos), que permitan levantar las barreras de acceso de la población meta a insumos, tecnologías y servicios de información, asesoramiento y asistencia técnica, en un contexto donde la provisión de estos es inadecuada e incluso inexistente.

¹ La priorización se ejecutó con base en los siguientes criterios: (1) potencial de mercado en cuanto a demanda interna como exportaciones; (2) importancia en la seguridad y soberanía alimentaria; (3) importancia en la economía de la población meta; (4) participación de las mujeres y (4) presencia de actores clave en los sistemas de mercado.



La "Electro - Bici - Fumigadora" una innovación de Esteban Quispe Churata de Patacamaya (La Paz). Con el apoyo de Mercados Inclusivos a través de RIMISP y Fundación PROINPA se realizan pruebas de implementación en el cultivo de la papa en Patacamaya.

■ **Desarrollo y acceso al mercado de productos y servicios financieros**

Facilita el acceso a financiamiento en condiciones adecuadas, además de educación financiera y transferencia de riesgos a partir del desarrollo y/o difusión de productos de seguros y micro seguros. Bajo este componente el proyecto administra, a través del socio PROFIN, un fondo reembolsable para impulsar innovaciones en productos y servicios financieros. Además, en colaboración con el Banco de Desarrollo Productivo (BDP), el proyecto facilita el acceso a un Fondo de Capital Semilla y un Fondo de Garantía.



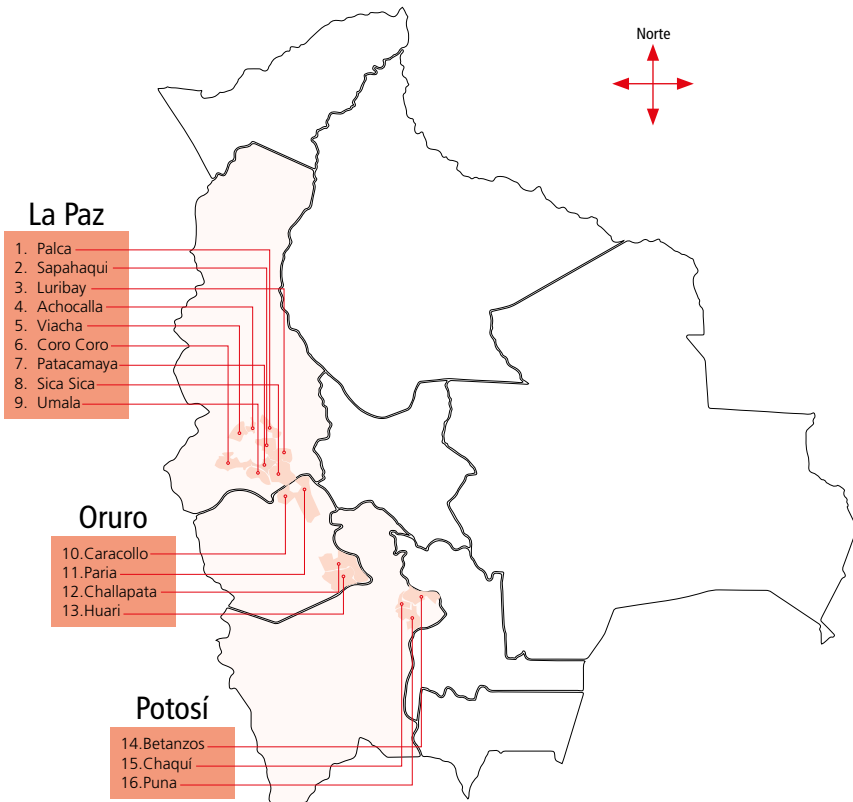
■ Entorno socioeconómico favorable

Con una visión territorial se facilita la implementación de servicios públicos y privados que desarrollan capacidades y habilidades en funcionarios(as) públicos(as) para incrementar la resiliencia socioeconómica de las familias rurales.

■ Empoderamiento de las mujeres

Trabaja en el fortalecimiento de capacidades y habilidades de las mujeres en diferentes ámbitos (técnicas, gestión, liderazgo, etc.) a través de la facilitación de servicios y tecnologías que contribuyen a reducir la carga de trabajo de las mujeres, la articulación con entidades especializadas para facilitar el acceso a información y servicios sobre diferentes temas relacionados con el desempeño de las mujeres, ya sea salud, planificación familiar, prevención de la violencia, entre otros relevantes.

Territorios priorizados por Mercados Inclusivos



■ 16 municipios priorizados en cuatro zonas (acciones intensivas)



De izquierda a derecha están Saul Deheza, Sandra Saavedra y Janeth Aguilar dirigentes y productoras de durazno de la Comunidad Alto Carayapu en Luribay. En la mesa se exhiben los empaques de 2,5 y 5 kg. así como el calibrador manual, dos innovaciones desarrolladas a la medida de las necesidades del sector productivo frutal en Sapahaqui y Luribay.

SOCIO EJECUTOR

Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico, Swisscontact

Swisscontact es una ONG de Suiza que desde 1959 promueve el desarrollo económico, social y ambiental en América Latina, África, Asia y Europa del Este; para que las personas se integren exitosamente a la economía local, mejorando sus condiciones de vida.

Para Swisscontact la reducción sostenible de la pobreza es posible asumiendo una visión de desarrollo socioeconómico y ambiental que incorpore al conjunto de los actores públicos, privados y comunitarios; donde sean las mujeres y el sector privado las protagonistas e impulsoras de un desarrollo económico que aborde las causas de la pobreza. En Bolivia, Swisscontact contribuye a su desarrollo desde 1988. En cuanto al proyecto Mercados Inclusivos sus líneas de trabajo son:

- Swisscontact es el responsable de la implementación del proyecto en su totalidad.
- Se concentra en la ejecución de los componentes: Mejoramiento del Entorno de Negocios y Desarrollo y Acceso a Mercados.
- Promueve la coordinación entre co-facilitadores del proyecto.
- Es corresponsable del monitoreo del proyecto junto a Fundación PROFIN.
- Transversaliza el enfoque de equidad de género.
- Lideriza la Gestión de Conocimiento (GCO) y coordina actividades de comunicación del proyecto.
- Gogestiona el Fondo de Innovación de Mercado (FIM).



Suscripción de Seguros de Vida y Accidentes Personales por una unidad productiva familiar a través del actor ancla UNEC (Unidad de Negocios de Especies y Condimentos). Actividad realizada en la comunidad de Zarapata del municipio de Chaqui en Potosí.

SOCIO EJECUTOR

Fundación para el Desarrollo Productivo y Financiero, PROFIN

PROFIN nació en 1997 como un Programa de la Cooperación Suiza para el Desarrollo. A partir de 2006 se constituyó como Fundación Administradora de Fondos de Cooperación en Bolivia. Se encarga de facilitar procesos de innovación financiera y desarrollo de fondos de transferencia de riesgo agrícola para micro, pequeños y medianos productores rurales.

Por tanto, PROFIN contribuye a que el sector productivo acceda a servicios financieros integrales, inclusivos y adecuados, para mejorar la producción, los ingresos y la calidad de vida de las personas.

PROFIN es responsable del componente de Desarrollo del Mercado de Servicios Financieros y Seguros en Mercados Inclusivos, coordinando y ejecutando acciones destinadas a:

- La facilitación de Servicios Financieros Complementarios.
- Promover el diálogo político entre actores.
- El desarrollo de capacidades y competencias en recursos humanos relacionados al mercado financiero.
- La administración del Fondo de Innovación de Mercado (FIM).



A través de Mercados Inclusivos, la Fundación PROINPA propició una serie de innovaciones técnico agropecuarias que mejoran la productividad en un contexto de adaptación al cambio climático.

SOCIOS COFACILITADORES

Fundación PROINPA

La misión de Fundación PROINPA es promover la innovación en familias de productores, emprendedores, microempresas y empresas agrícolas mediante el desarrollo de tecnología para el manejo agroecológico de cultivos, manejo y uso sostenible de la agrobiodiversidad, el desarrollo de agronegocios inclusivos orientados al impacto y la prestación de servicios, producción y comercialización de productos frescos y derivados.

Fundación PROINPA contribuye a la gestión de los componentes 1 y 2 incorporando los enfoques de género, adaptación al cambio climático y es un articulador territorial en los complejos productivos de haba, papa y durazno del departamento de Potosí; así como los de papa y quinua en La Paz y Oruro.



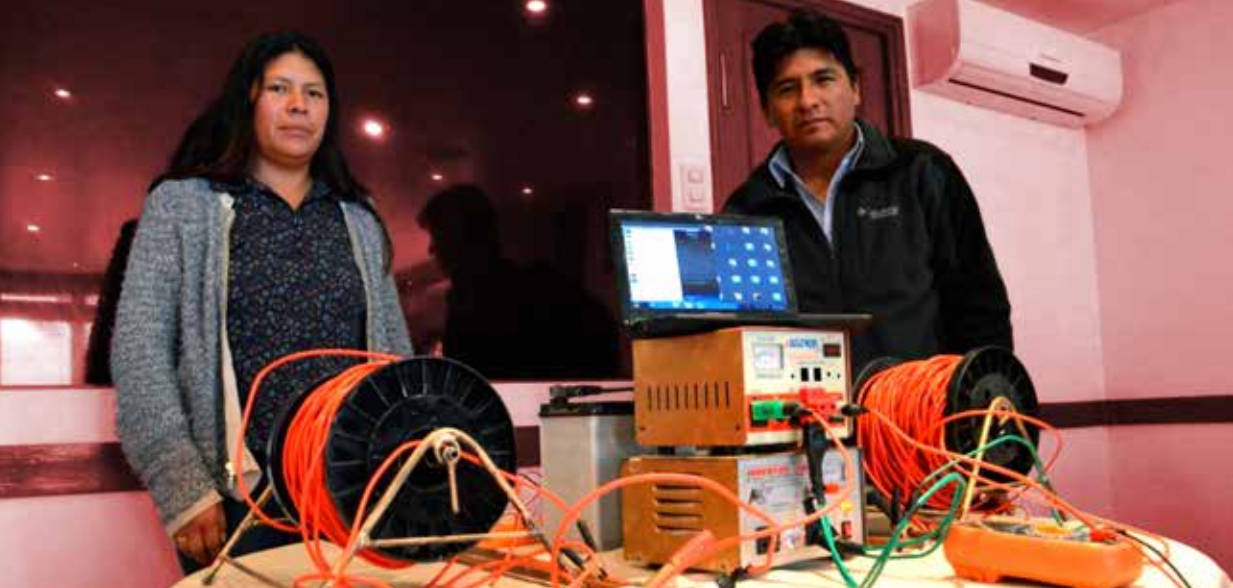
Una escena durante la calibración de mochila, dosificación y aplicación de plaguicidas en la comunidad de Cotaña del municipio de Palca (La Paz). Una actividad concertada entre las instituciones: Banco de Desarrollo Productivo, SENASAG, Samaritans Purse y el municipio de Palca (La Paz).

SOCIOS COFACILITADORES

Fundación PLAGBOL

Su misión es fortalecer a las instituciones gubernamentales y no gubernamentales y a la sociedad civil boliviana en la gestión de los plaguicidas a través de: capacitación de recursos humanos, investigación, información y comunicación, con un enfoque ecosistémico que permita la reducción de los efectos adversos de los plaguicidas en la salud, agricultura y ambiente.

Desde un enfoque preventivo, promueve prácticas ambientales que disminuyan la aplicación y generación de sustancias contaminantes con fundamento en el derecho a gozar de buena salud y un medio ambiente limpio, productivo y sostenible. En Mercados Inclusivos, Fundación PLAGBOL contribuye a la gestión de los componentes 1 y 2, brindando asistencia técnica especializada, con enfoque de género, en los complejos productivos de hortalizas y frutales en los municipios de Luribay, Sapahaqui y Palca, del departamento de La Paz.



Huber y Vanessa Mamani recibiendo el premio por la innovación del equipo de prospección hídrica (detector de agua). Tanto el diseño como la implementación de esta innovación contó con el apoyo de Mercados Inclusivos.

SOCIOS COFACILITADORES

RIMISP

El Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (RIMISP), tiene la misión de impulsar estrategias de transformación para la equidad territorial, basadas en una mejor comprensión de los desafíos que enfrentan los territorios rurales de América Latina. En el marco de Mercados Inclusivos, RIMISP desde una perspectiva de desarrollo territorial con identidad cultural, desarrolla acciones que generan oportunidades para jóvenes y mujeres del ámbito rural.

Contactos

Embajada de Suiza Cooperación Suiza en Bolivia

Calle 13, No. 455
Esquina 14 de Septiembre
Obrajes.
Telf.: (+591 2) 2751001
La Paz, Bolivia
Facebook: @EmbajadaSuizaLaPaz

Embajada de Suecia

Avenida Arce 2631 Edificio Multicine,
Piso 11, San Jorge
Telf: (+591 2) 2979630
La Paz, Bolivia
Facebook: @EmbajadaDeSueciaEnLaPaz

SOCIOS EJECUTORES:

Swisscontact

Fundación Suiza de Cooperación al Desarrollo
Técnico
Calle Jacinto Benavente N° 2176, Sopocachi.
Telf.: (+591 2) 2419965
La Paz, Bolivia

Fundación PROFIN

Av. Sánchez Lima, Edificio Tango, 1er. Piso
Sopocachi
Telf: (+591 2) 2430850
La Paz, Bolivia

SOCIOS COFACILITADORES:

Fundación PROINPA

C. Américo Vespucio No. 538, 3er. Piso – Zona
Sopocachi
Telfs.: (591-2) 2141209
La Paz, Bolivia

Fundación PLAGBOL

Calle Fernando Guachalla 705, Sopocachi
Telf.: (591-2) 2118327
La Paz, Bolivia

RIMISP

Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural
Ecuador Pasaje El Jardín No.171 y Av. 6 de
Diciembre. Edificio Century Plaza II. Piso 3. Oficina
7.
Telf.:(+593-2) 5006 792
Quito, Ecuador



Magda Pati Quispe, técnica zootecnista formada en la Unidad Académica Campesina de Tiwuanaku (La Paz). Con el apoyo de Mercados Rurales realizó su Tesis sobre el empleo de heno fortificado en época de estiaje, demostrando que además de ser más apetecido por el ganado reduce los costos incrementando la productividad lechera.

“Yo empecé con 8 litros de leche, llevábamos nosotros (al centro de acopio). Buscábamos proyectos. Ahí también hemos tenido resultados. (...) Ahora ya llego a 70 litros cubriendo mi cupo. Hemos mejorado... ya veo que las productoras lecheras ya somos ¿no?... poco en poco hemos empezado: capacitación, maquinaria, compradores, hasta de prevención de la violencia hemos hablado con ustedes (los de Mercados Rurales)”.

Josefa Rosalía Huanca Poma, Exdirigenta de la Asociación de Productoras Lecheras de Chahuira Pampa, Achacachi

“La participación de Mercados Inclusivos ha sido determinante para las actividades que realizamos como equipo. (...) Coincidimos en su visión sistémica que va más allá de la búsqueda de mejoras en los ingresos de los productores (...) incentivar el consumo de alimentos fortaleciendo las identidades culturales es clave cuando hablamos de nutrición escolar”

Gabriela Aro, Directora de la Unidad de Nutrición y Alimentación Complementaria Escolar (UNACE) del Municipio de La Paz.

“Han llegado y nos han dado cursos sobre cómo se prepara para fumigar. (...) Todo siempre con práctica para constatar qué se fumiga a las plantas. (...) Como agricultores nosotros antes sabiendo o sin saber le echábamos, pero ahora tenemos conocimiento y sabemos que no es sólo echar, hay que pensar en las personas que consumen nuestros productos siempre.”

Luis Wilmer Pocoaca Choque Jiliri Mallku de la Comunidad Pocota, Viacha